

Coordonat cu Clientul Organizatorului
ÎM "Romp petrol Moldova" S.A.

(semnătura)

(ștampila)

Elaborat de Organizatorul Campaniei Promoționale
"IPG-INITIATIVE" S.R.L.

(semnătura)

(ștampila)

Mun. Chișinău

23 decembrie 2019

Prin prezenta Organizatorul Campaniei Promoționale declară și aprobă următorul Regulament al SMS-Campaniei Promoționale a companiei „Romp petrol Moldova” – **„Începem Anul cu premiile de la Rompetrol”**.

REGULAMENT

Privind organizarea și desfășurarea SMS-Campaniei Promoționale a companiei „Romp petrol Moldova”

„Începem Anul cu premiile de la Rompetrol”

CAPITOLUL 1. CONDIȚII GENERALE

1.1. **"Organizatorul"** - societate cu răspundere limitată a Republicii Moldova "IPG-INITIATIVE" S.R.L., cu sediul în municipiul Chișinău, str. Albișoara 4, MD-2001, IDNO (cod fiscal) 1015600036796, cod TVA Nr. 0209231, care organizează și implementează SMS-Campania Promoțională a companiei „Romp petrol Moldova” – **„Începem Anul cu premiile de la Rompetrol** (numită în continuare "Campania" sau "Campania promoțională").

1.2. Campania promoțională este desfășurată conform legislației Republicii Moldova, conform regulilor prezentului Regulament (numit în continuare "Regulamentul"). Campania promoțională este valabilă pe teritoriul Republicii Moldova și doar în cadrul stațiilor de alimentare cu carburanți „Romp petrol” din Republica Moldova (conform anexei nr. 1) și în condițiile prevăzute în prezentul Regulament.

1.3. Regulile prevăzute în prezentul Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții și câștigătorii la Campania promoțională, iar participarea persoanelor eligibile la Campanie constituie dovada cunoașterii și acceptării în totalitate, fără obiecții, în mod definitiv, a condițiilor și a normelor prevăzute în prezentul Regulament.

1.4. Campania promoțională nu este un joc de noroc și este organizată exclusiv din fondurile și resursele financiare ale Clientului – companiei ÎM "Romp petrol Moldova" S.A., în vederea promovării produselor sale. În perioada desfășurării Campaniei promoționale, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prevederile prezentului Regulament doar după notificarea în prealabil și primirea acordului Clientului.

1.5. Prezentul Regulament, precum și eventualele modificări ale Regulamentului, vor fi disponibile atât în incinta stațiilor de alimentare cu carburanți „Romp petrol” participante la Campanie (prin afișaj, dacă este cazul), cât și pe site-ul www.rompetrol.md. În toate cazurile, modificările Regulamentului vor intra în vigoare din momentul publicării lor pe site-ul www.rompetrol.md, iar anexele sau actele adiționale (modificările) la Regulament fac parte integrantă din acesta.

1.6. Campania promoțională va putea fi întreruptă (suspendată) sau încetată în întregime de către Organizator, cu acordul scris a Clientului, oricând în timpul duratei de desfășurare. Întreruperea sau încetarea

intrând în vigoare din momentul publicării pe site-ul www.rompetrol.md a unui avis a Organizatorului și Clientului în acest sens.

1.7. Orice modificare a Regulamentului, întrerupere (suspendare) sau încetare în întregime a Campaniei promoționale nu va avea efect retroactiv asupra drepturilor și obligațiilor participanților la Campanie până la intrarea în vigoare a modificărilor Regulamentului, întreruperii (suspendării) sau încetării Campaniei promoționale.

1.8. **“Participant”** – persoană fizică, cetățean al Republicii Moldova, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți, abonat al unuia din operatorii de telefonie mobilă Orange, Moldcell sau Unite, care este de acord și acceptă prevederile prezentului Regulament și dorește să participe la Campanie prin cumpărarea în rețeaua Rompetrol Moldova în sumă de 400 (patru sute) lei - produse petroliere: benzină sau motorină, sau 200 (două sute) lei – GPL sau Gaz comprimat (metan), sau 100 (una sută) lei - produse în magazine. Participarea începe cu expedierea a unui mesaj SMS (care să conțină codul unic fără spații și alte simboluri, de pe cardul de participare (scratch card)), la numărul scurt al Campaniei promoționale.

1.9. **Cardul de participare (scratch card)** – cartela, ce conține un cod unic format din 8 (opt) caractere alfanumerice, oferit participantului care cumpără produse petroliere: benzină sau motorină, sau un cod numeric de 6 (șase) caractere alfanumerice, oferit participantului care cumpără GPL sau Gaz comprimat (metan) sau produse în magazine. Cartela este acoperită de un strat protector și raziabil, se eliberează gratuit împreună cu bonul fiscal. La cumpărarea produselor petroliere: benzină sau motorină, participantului i se oferă un card de participare ce conține un cod unic format din 8 (opt) caractere alfanumerice. La cumpărarea GPL –ului sau gazului comprimat (metan), participantului i se oferă 2 (două) carduri de participare ce conțin un cod unic format din 6 (șase) caractere alfanumerice. La cumpărarea produselor în magazinele Rompetrol, participantului i se oferă 1 (un) card de participare ce conține un cod unic format din 6 (șase) caractere alfanumerice.

1.10. Participarea la Campania promoțională nu este obligatorie, ceea ce presupune că Participantul poate să nu participe la Campania promoțională dacă nu dorește.

1.11. **“Număr scurt”** – număr scurt **7799** alocat de operatorii de telefonie mobilă Orange, Moldcell sau Unite, activat (tarif normal) pentru utilizarea în Campanie, și care oferă posibilitatea de a participa la Campanie prin intermediul unui SMS.

1.12. **“Câștigător”** – persoană fizică, cetățean al Republicii Moldova, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți, abonat al unuia din operatorii de telefonie mobilă Orange, Moldcell sau Unite (titular al unui singur număr de telefon), care a fost ales de programul electronic automatizat **ca câștigător al premiului** și care a îndeplinit toate condițiile prezentului Regulament, a cumpărat la una din stațiile „Rompetrol” în sumă de 400 (patru sute lei) - produse petroliere: benzină sau motorină, sau 200 (două sute) lei – GPL sau Gaz comprimat (metan), sau 100 (una sută) lei - produse în magazine, a păstrat bonul fiscal aferent achiziționării cardul de participare la Campanie (scratch card), a expediat mesajul SMS cu codul unic fără spații aflat pe cardul de participare (scratch card) la numărul scurt 7799.

1.13. **„Program automatizat de extragere electronică”** – program electronic care determină în mod independent și aleatoriu codul câștigător de premiu.

CAPITOLUL 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania promoțională se va desfășura în condițiile prevăzute în prezentul Regulament, în perioada 25.12.2019 – 04.02.2020.

2.2. Campania promoțională este organizată și se va desfășura, în condițiile prezentului Regulament, în stațiile de alimentare cu carburanți „Rompetrol” ce sunt indicate în Anexa nr.1 la prezentul Regulament*

* Lista stațiilor de alimentare cu carburanți „Rompetrol” participante la Campanie, poate fi modificată prin aprobarea de către Organizator și Client a unei anexe adiționale la prezentul Regulament și publicarea acestuia pe site-ul www.rompetrol.md.

CAPITOLUL 3. CONDIȚII ȘI RESTRICȚIILE DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa doar persoanele fizice, cetățeni a Republicii Moldova, care au împlinit vârsta minimă de 18 (optsprezece) ani până la startul Campaniei promoționale, care au luat cunoștință și sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, și doresc să participe la Campanie prin cumpărarea în rețeaua Rompetrol

Moldova în sumă de 400 (patru sute lei) - produse petroliere: benzină sau motorină, sau 200 (două sute) lei – GPL sau Gaz comprimat (metan), sau 100 (una sută) lei - produse în magazine.

3.2. La Campania promoțională nu sunt în drept să participe următoarele persoane:

- a) fondatorii și angajații Organizatorului,
- b) fondatorii și angajații Clientului, precum și fondatorii și angajații societăților, care operează în numele Clientului în stațiile de alimentare cu carburanți „Rompetrol” în perioada de desfășurare a Campaniei,
- c) membrii comisiei(-ilor) și/sau notarul / notarii care vor certifica rezultatele extragerilor,
- d) rudele de gradul I și soțul / soțiile persoanelor indicate în sub punctele a) – c) a prezentului punct (3.2).
- e) Nu pot participa la Campania promoțională persoanele, care în stațiile de alimentare cu carburanți „Rompetrol” au utilizat ca mijloc de achitare a produselor petroliere - Rompetrol Card.

3.3. În cazul în care se depistează participarea persoanelor care cad sub incidența incompatibilității, ele vor fi excluse din promoție.

CAPITOLUL 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. În perioada Campaniei promoționale, pentru a participa la această Campanie, participanții necesită să îndeplinească cumulativ următoarele:

- a) să achiziționeze în perioada Campaniei, din cadrul unei stații de alimentare cu carburanți „Rompetrol”, într-o singură tranzacție confirmată de emiterea unui singur bon fiscal al aparatului de casă, în sumă de 400 (patru sute) lei - produse petroliere: benzină sau motorină, sau 200 (două sute) lei – GPL sau Gaz comprimat (metan), sau 100 (una sută) lei - produse în magazine, cu achitarea respectivelor produse în numerar sau prin card bancar.
- b) să obțină bonul fiscal aferent achiziției și un card de participare la Campanie (scratch card)* conform prevederilor prezentului Regulament;
- c) să răzuiască câmpul răzuibil de pe scratch cardul de participare, și să expedieze codul unic identificat sub câmpul răzuibil, prin SMS (tarif standard), la numărul scurt 7799, cu scopul înscrierii în Campania promoțională pentru a primi șansa de a câștiga unul dintre premiile zilnice sau premiul mare.

* Cardurile de participare (scratch carduri) se oferă în limita stocului fizic disponibil – 400 000 (patru sute mii) unități per toată campania promoțională.

4.2. În cazul în care suma din bonul fiscal este mai mică decât suma prevăzută în Campanie, nu se admite cumularea bonurilor fiscale chiar dacă cumparaturile au fost efectuate în aceeași zi și în aceeași stație de alimentare a carburanților.

4.3. Un SMS de participare la Campanie este considerat valid, dacă este format doar din codul unic (așa cum apare pe cardul de participare (scratch card)), scris fără spații și/sau alte informații și este trimis o singură dată la numărul scurt 7799.

4.4. Fiecare SMS este validat la momentul intrării în Campania promoțională în condițiile expuse mai sus. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis la numărul scurt 7799, Organizatorul va trimite participantului un SMS cu un mesajul (corespunzător situației în care se află participantul):

- a) În cazul când codul unic expediat, nu este câștigător a unui premiu zilnic, pentru confirmarea înregistrării codului pentru extragerea premiilor mari, în termen de maxim 24 de ore, participantul v-a primi un mesaj SMS de la numărul scurt al Campaniei, cu confirmarea înregistrării cu succes a codului*.

** "Codul Dvs nu este câștigător, dar a fost înregistrat pentru extragerea premiului mare pe 05 februarie 2020. Păstrați acest scratch card și bonul fiscal. Info:022807799"*

- b) În cazul identificării câștigătorului premiului zilnic, în dependență de premiul câștigat, acesta v-a primi un mesaj SMS de răspuns de la numărul scurt al Campaniei, cu următoarele date: codul de confirmare, care atestă că Participantul va primi un premiu, precum și numărul de telefon al Serviciului suport informațional al Campaniei, de la care acesta va putea obține informații suplimentare*.

** Felicitări!Codul XXXXXXXXXX, ati câștigat 500 lei p/u combustibil Rompetrol.Pastrati acest sms, scratch cardul cu codul cistigator si bonul fiscal.Info:022807799.*

Felicitari!Codul XXXXXXXXXX, ati cistigat 1000 lei p/u combustibil Rompetrol.Pastrati acest sms, scratch cardul cu codul cistigator si bonul fiscal.Info:022807799.

Felicitari!Codul XXXXXXXXXX, ati cistigat 1500 lei p/u combustibil Rompetrol.Pastrati acest sms, scratch cardul cu codul cistigator si bonul fiscal.Info:022807799.

- c) După desemnarea câștigătorului premiului mare, acesta v-a primi un mesaj SMS de răspuns de la numărul scurt al Campaniei, cu următoarele date: codul de confirmare, care atestă că Participantul va primi un premiu, precum și numărul de telefon al Serviciului suport informațional al Campaniei, de la care acesta va putea obține informații suplimentare*.

** "Felicitari! Ați câștigat un automobil Hyundai Elantra, cu codul XXXXXXXXXX. Păstrați acest sms, scratch cardul cu codul câștigător și bonul fiscal. Info:022807799."*

** "Felicitari! Ați câștigat un automobil Hyundai Accent, cu codul XXXXXXXXXX. Păstrați acest sms, scratch cardul cu codul câștigător și bonul fiscal. Info:022807799."*

- d) În cazul indicării unui cod greșit în mesajul SMS, participantul la Campanie va primi un mesaj SMS privind indicarea unui cod greșit și sugestia de a contacta Serviciul suport informațional al Promoției*.

** "Cod incorect. Verificați corectitudinea codului de pe scratch card și încercați încă odată. Info:022807799."*

- e) Codurile Participantilor, expediate până la începerea Campaniei și după încetarea acesteia, nu pot fi înregistrate. În acest caz, Participantul va primi un mesaj care să ateste că Campania încă nu s-a început sau s-a încheiat deja*.

** "Campania promo începe pe 25.12.2019. Vă rugăm să expediați codul începând cu această data. Info: www.rompetrol.md."*

** "Campania promo s-a încheiat pe 04.02.2020. Vă mulțumim pentru participare!Info: www.rompetrol.md."*

- f) La indicarea în mesajul SMS a unui cod deja activat, Participantul la Campanie va primi un mesaj SMS cu comunicarea faptului că a fost indicat un cod deja activat, și sugestia de a contacta Serviciul suport informațional al Campaniei.*

** "Acest cod a fost deja activat. Verificați codul de pe scratch card și încercați încă odată. Info:022807799."*

În cazul când codul respectiv a fost deja activat anterior, prin eroarea unui alt participant în cadrul Campaniei, participanții nu mai pot folosi ulterior același cod; în schimb, ei pot primi un alt scratch card de participare.

În acest scop, participantul, până la 04 februarie 2020, trebuie să prezinte la adresa: mun. Chișinău, str. Calea Ieșilor, 75, Stația de alimentare cu carburanți Rompetrol, Nr. 18, bonul fiscal, care confirmă achiziția în stațiile de alimentare cu carburanți „Rompetrol”, să prezinte sms-ul expediat cu codul deja activat și sms-ul primit ca răspuns, și să predea scratch cardul cu codul activat pentru a fi înlocuit cu un alt scratch card de participare.

Clientul Organizatorului, Rompetrol Moldova, nu poartă răspundere pentru erorile admise de participanți la introducerea și expedierea codurilor de pe scratch card.

4.5. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru următoarele cazuri:

- a) pentru mesajele scurte (SMS) incomplete, inexacte sau incorecte expediate de participanți la numărul scurt 7799, precum și pentru mesajele expediate la un alt număr scurt decât cel utilizat în cadrul acestei Campanii promoționale;
- b) pentru mesajele scurte (SMS) care sunt neconforme acestui Regulament;
- c) pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului

(de exemplu, fără a se limita la întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens, etc.);

- d) pentru erorile admise de participanți la introducerea și expedierea codurilor de pe scratch card.
- e) Organizatorul nu este responsabil de mesajele SMS trimise și / sau primite la numărul de telefon al Campaniei, după data limită de primire a mesajelor (04 februarie 2019, orele 23:59:59, inclusiv).

4.6. În situația în care un cod unic este trimis sau înregistrat în Campania promoțională, orice încercare de înscriere ulterioară al aceluiași cod unic, respectiv înscrierile subsecvente, vor fi invalidate.

4.7. Prin expedierea SMS la numărul scurt 7799 și participarea la Promoția „**Începem Anul cu premiile de la Rompetrol**”, Participantul își confirmă acordul cu toate prevederile prezentului regulament, precum și că Organizatorul își rezervă dreptul să expedieze SMS-uri Informative și SMS Promoționale la numărul de telefon al participantului.

CAPITOLUL 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1. Premiile campaniei promoționale vor fi distribuite astfel:

5.1.1. Participantii la campania promoțională, care vor achiziționa în perioada campaniei în sumă de 400 (patru sute) lei - produse petroliere: benzină sau motorină, vor putea câștiga, în baza SMS valid expediate, unul din premiile:

➤ **Premiile mici:**

- a) 1500 (o mie cincisute) lei, pe Rompetrol Card – 1 (un) premiu, zilnic, în decursul perioadei de desfășurare a campaniei. Total - 42 unități,
- b) 1000 (o mie) lei, pe Rompetrol Card – 3 (trei) premii, zilnic, în decursul perioadei de desfășurare a campaniei. Total - 126 unități,

- **PREMIUL MARE**, pentru participanții care au cumpărat în sumă de 400 (patru sute) lei - produse petroliere: benzină sau motorină - 1 (un) automobil marca Hyundai Elantra – Drive 1.6 MPI AT6.

5.1.2. Participantii la campania promoțională, care vor achiziționa în perioada campaniei în sumă de 200 (două sute) lei – GPL sau Gaz comprimat (metan), sau 100 (una sută) lei - produse în magazine, vor putea câștiga, în baza SMS valid expediate, unul din premiile:

➤ **Premiile mici:**

- a) 500 (cinci sute) lei, pe Rompetrol Card – 5 (cinci) premii, zilnic, în decursul perioadei de desfășurare a campaniei. Total - 210 unități,

- **PREMIUL MARE**, pentru participanții care au cumpărat în sumă de 200 (două sute) lei – GPL sau Gaz comprimat (metan), sau 100 (una sută) lei - produse în magazine - 1 (un) automobil marca Hyundai Accent – Comfort Plus 1.4 MPI AT6 F/L.

Premiile mici vor fi selectate și acordate a câte un premiu per participant, prin intermediul programului automatizat de extragerea electronică*:

* Câștigătorii premiilor mici vor fi stabiliți aleatoriu și în mod independent de către un sistem electronic automatizat (fără participarea factorului uman).

Extragerea premiului mare va avea loc pe data de 5 februarie 2020*. La extragerea din 05 februarie 2020, vor participa toate codurile unice necâștigătoare, valid înregistrate în campanie în perioada 25 decembrie 2019, orele 00:00:01 – 04 februarie 2020, orele 23:59:59 inclusiv.

Premiul mare va fi selectat și acordat, prin extragere, prin intermediul platformei electronice RANDOM.ORG în baza codurilor, valid înregistrate în campanie în perioada în perioada 25 decembrie 2019, orele 00:00:01 – 04 februarie 2020, orele 23:59:59 inclusiv, cu excepția codurilor câștigătoare de premii zilnice în campanie care nu participa la extragerea premiului mare.

Notă: Locul și ora desfășurării fiecărei extrageri a premiilor mari, precum și unde va fi aceasta difuzată, va fi preventiv comunicată pe pagina oficială a Clientului – [www.facebook.com/ Rompetrol.Moldova](http://www.facebook.com/Rompetrol.Moldova)

CAPITOLUL 6. CONDIȚII DE ATRIBUIRE, VALIDARE ȘI ACORDARE A PREMIILOR

6.1. În vederea validării și beneficierii de premiul zilnic*, câștigătorul urmează să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) să nu cadă sub restricțiile de participare la Campanie prevăzute în punctul 3.2 al acestui Regulament; și
- b) să prezinte cardul de participare (scratch card) câștigător; și
- c) să prezinte bonul fiscal, care să dovedească achiziționarea la una din stațiile de distribuție carburanți „Rompetrol”, în sumă de 400 (patru sute) lei - produse petroliere: benzină sau motorină, sau 200 (două sute) lei – GPL sau Gaz comprimat (metan), sau 100 (una sută) lei, - produse în magazine; și
- d) să prezinte SMS-ul cu codului câștigător expediat la numărul scurt 7799, precum și SMS-ul răspuns primit cu indicarea premiului câștigat; și
- e) să prezinte un act de identitate valabil al câștigătorului în original, precum și să ofere o copie al actului de identitate; și
- f) să semneze un Proces-verbal de predare-primire a premiului și a unui Contract legat de Rompetrol Card; și
- g) să participe în cadrul unei ședințe foto cu premiul primit.

**Codurile desemnate câștigătoare a premiilor zilnice nu vor participa în continuare la extragerea pentru premiul mare. Premiul zilnic va fi eliberat doar după îndeplinirea cumulativă a tuturor condițiilor stipulate în acest capitol.*

6.2. În vederea validării și beneficierii de premiul mare*, câștigătorul urmează să îndeplinească cumulativ următoarele condiții și să prezinte la adresa Organizatorului:

- a) să nu cadă sub restricțiile de participare la Campanie prevăzute în punctul 3.2 al acestui Regulament; și
- b) să poată să fie contactat prin telefon în maxim 2 (două) zile lucrătoare de la desemnarea lui în calitate de câștigător al unui premiu mare, la numărul de telefon mobil de pe care a fost trimis SMS-ul cu codul declarat câștigător; numărul de telefon de pe care s-a trimis SMS-ul, dar și scratch cardul cu codul de participare, servesc drept mod de identificare a câștigătorilor; și
- c) să prezinte cardul de participare (scratch card) câștigător; și
- d) să prezinte bonul fiscal, care să confirme achiziționarea la una din stațiile de distribuție carburanți „Rompetrol”, în sumă de 400 (patru sute) lei - produse petroliere: benzină sau motorină, sau 200 (două sute) lei – GPL sau Gaz comprimat (metan), sau 100 (una sută) lei, (inclusiv TVA)- produse în magazine
- e) să prezinte SMS-ul cu codului câștigător expediat la numărul scurt 7799, precum și SMS-ul răspuns primit cu indicarea premiului câștigat; și
- f) să prezinte un act de identitate valabil al câștigătorului în original, precum și să ofere o copie al actului de identitate; și
- g) să semneze în timp util actele necesare în vederea ridicării de către participant a premiului respectiv; și
- h) să participe la o sesiune foto sau după caz a unui spot video publicitar realizat de către Organizator.

6.3. Premiile oferite în cadrul acestei campanii promoționale pot fi ridicate până în data de 21 februarie 2020 inclusiv, ora 09:00 - 19:00, la adresa: mun. Chișinău, str. Calea Ieșilor, 75, Stația de alimentare cu carburanți Rompetrol, Nr. 18, în ziua de vineri, a fiecărei săptămâni. Din data de 21 februarie 2020, ora 19:05 toate premiile neridicate vor fi transmise Clientului.

6.4. După desemnarea câștigătorului premiului mare, adițional vor fi extrași încă 2(doi) câștigători de rezervă pentru premiul mare, pentru cazul în care câștigătorul extras inițial va fi descalificat pentru neîndeplinirea condițiilor prezentului Regulament.

- 6.5. Câștigătorul premiului mare, va fi informat telefonic, la numărul de pe care a fost expediat codul câștigător, de către un reprezentant al Organizatorului, în decursul a maxim de 2 (două) zile lucrătoare de la desemnare.
- 6.6. În cazul în care câștigătorul principal al premiului mare, nu va îndeplini cumulativ toate condițiile de validare stipulate în prezentul capitol, sau în cazul în care nu poate fi contactat prin telefon în decursul a 2 (două) zile lucrătoare de la data desemnării, din motive independente de Organizator, câștigătorul principal va fi decăzut din drepturi.
- 6.7. În cazul descalificării și/sau decăderii din drepturi a Câștigătorului principal, va fi desemnat un alt câștigător din lista câștigătorilor de rezervă, în ordinea în care au fost extrași.
- 6.8. Dreptul de recepționare a premiilor este netransmisibil, iar premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani (inclusiv parțială); în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire al premiului, iar premiul va rămâne în proprietatea Rompetrol Moldova.
- 6.9. Prin recepționarea unui premiu zilnic sau mare, câștigătorii își exprimă acordul și își asumă obligația de a fi protagoniștii unei sesiuni foto sau a unui spot video publicitar. Refuzul persoanei desemnate în calitate de câștigător al unui premiu de a fi protagonistul unei sesiuni foto sau a unui spot video publicitar constituie temei pentru neacordarea de către Organizator a respectivului premiu zilnic sau mare și/sau pentru revendicarea de către Organizator a returnării de către persoana desemnată în calitate de câștigător a respectivului premiu zilnic sau mare către Organizator.
- 6.10. Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de Regulament nu au dreptul să participe la aceasta Campanie și nu vor intra în posesia premiului mare, chiar dacă dețin un SMS de anunț câștigător.
- 6.11. Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională, din dorința de a nu prejudicia nici un participant care dorește să se înscrie la Campania promoțională.
- 6.12. Sunt interzise acțiunile Participanților la Campanie, care au ca scop creșterea probabilității de a primi premii și pot afecta printr-o varietate de mijloace și metode rezultatul. La executarea unor acțiuni care sunt îndreptate sau pot duce la manipularea rezultatelor în distribuirea premiilor, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica Participantul sau Participanții și de a-i priva de dreptul de a primi premii, drept urmare a acestor acțiuni.

CAPITOLUL 7. TAXE ȘI IMPOZITE

- 7.1. Clientul, IM Rompetrol Moldova SA, se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul pe venit obținut din premii de către câștigători, în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promoționale (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru transmiterea SMS-urilor sau pentru obținerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul).

CAPITOLUL 8. LINIA TELEFONICĂ DEDICATĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 8.1. În perioada 25 decembrie 2019 – 05 februarie 2020, cei interesați pot suna la linia de telefon dedicată Campaniei Promoționale: (+373 22) **80 77 99** (tarif normal) – pentru a afla mai multe informații în legătură cu Campania promoțională (Regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum și pentru sugestii sau eventuale plângeri. Programul de funcționare a liniei telefonice va fi zilnic în intervalul orar 09:00 – 21:00, în afara acestui interval linia telefonică nu va funcționa. Linia telefonică este utilizată doar în perioada Campaniei așa cum este indicată mai sus.

CAPITOLUL 9. RĂSPUNDERE

- 9.1. Organizatorul nu va fi responsabil pentru erori de imprimare ale codurilor unice pe cardurile de participare (scratch card).
- 9.2. Organizatorul nu va lua în considerare revendicările sau înregistrările în Campanie efectuate în baza unor carduri de participare care sunt ilizibile, degradate, modificate, falsificate.
- 9.3. Organizatorul nu își asumă nici o răspundere și nu va fi implicat în vreun fel în disputele, inclusiv litigiile, referitoare la dreptul de proprietate asupra cardurilor de participare care conțin un cod câștigător. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra cardurilor de participare care conțin coduri câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a prezentat informația, inclusiv actele și materialele, indicate în Capitolul 6. de mai sus.
- 9.4. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numărul 7799, conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate primului participant care va îndeplini condițiile prevăzute în Capitolul 6. din acest Regulament.
- 9.5. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.
- 9.6. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după data de 21 februarie 2020, ora 16:59:59. Codurile unice tipărite pe cardurile de participare devin inactive după data de 4 februarie 2020, ora 23:59:59.
- 9.7. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru transmiterea SMS-urilor sau pentru obținerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul).

CAPITOLUL 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1. Tuturor participanților la Campania promoțională le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea Republicii Moldova "cu privire la protecția datelor cu caracter personal" nr.133/2011, iar prin participare la Campania promoțională, participanții acordă consimțământul liber, expres și necondiționat la prelucrarea datelor lor cu caracter personal.
- 9.2. Anunțarea câștigurilor poate fi efectuată în formă publică. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, prenumele, câștigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă. Câștigătorii vor trebui să emită un consimțământ în formă scrisă în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator.
- 9.3. Drepturile garantate de legislație persoanelor fizice participante în legătură cu datele lor personale prelucrate se vor realiza conform legislației în vigoare.

CAPITOLUL 10.

LIMITAREA RESPONSABILITĂȚILOR OPERATORILOR DE TELEFONIE MOBILĂ

- 10.1. Operatorul de telefonie mobilă nu este organizatorul serviciului de SMS al Campaniei și nu poartă răspundere pentru acțiunile de organizare a Campaniei și pentru urmările acestora, care se referă direct sau indirect la persoanele terțe.
- 10.2. Expediind mesajul SMS la serviciul Campaniei utilizatorul (numit în continuare "Abonatul") este de acord ca operatorul de telefonie mobilă să ofere Organizatorului informația: numărul de telefon de pe care a fost expediat mesajul și textul mesajului.
- 10.3. Operatorul de telefonie mobilă nu oferă informație detaliată în legătură cu serviciul Campaniei. Toate întrebările și pretențiile față de organizarea serviciului de SMS al Campaniei se transmit Organizatorului.
- 10.4. Operatorul de telefonie mobilă oferă posibilitatea expedierii mesajului SMS exclusiv în aria de acoperire și în limita mijloacelor bănești disponibile în contul Abonatului.
- 10.5. Operatorul de telefonie mobilă nu primește pretenții în privința termenilor de expediere a mesajului și, prin prezentul, preîntâmpină Abonatul că expedierea mesajului nu este imediată, poate dura până la 12 ore.

10.6. Expediind mesajul SMS la serviciul al Campaniei Abonatul este de acord cu condițiile prezente de răspundere limitată al operatorului de telefonie mobilă.

10.7. Operatorul de telefonie mobilă nu primește nici o pretenție, cerere, plângere în privința drepturilor de autor, în privința serviciilor și produselor ce se referă la prezentul Regulament. Toate pretențiile, cererile, plângerile în privința drepturilor de autor se expediază Organizatorului.

CAPITOLUL 11. LITIGII

11.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și/sau Client și participanții la Campania promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente din Republica Moldova în jurisdicția cărora se află Organizatorul și/sau Clientul.

11.2. Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament oficial.

Coordonat cu Clientul Organizatorului
ÎM "Romp petrol Moldova" S.A.

(semnătura)

(ștampila)

Elaborat de Organizatorul Campaniei Promoționale
"IPG-INITIATIVE" S.R.L

(semnătura)

(ștampila)

Mun. Chișinău

23 decembrie 2019

Anexa nr. 1 la Regulamentul Campaniei promoționale „Începem Anul cu premiile de la Rompetrol”

Lista stațiilor de alimentare cu carburanți „Romp petrol” participante la Campanie.

Stație	Localitatea/Raion	Adresa (str.)/ Sat (s.)/Or.
PECO 1A	Chișinău	str. Petricani, 1
PECO 2A	Chișinău	str. Petricani, 32
PECO 5	Chișinău	str. Meșterul Manole, 9
PECO 6	Hîncești	s. Mirești
PECO 8A	Hîncești	s. Nemțeni
PECO 9A	Strașeni	șos.Chișinăului
PECO 10A	Chișinău	str. Arborilor, 9/3
PECO 11A	Chișinău	str. T. Ștrisca, 6
PECO 12A	Chișinău	str. Miorița, 3/6
PECO 13	Chișinău	str. Pan Halipa, 9
PECO 14A	Rîșcani	s. Corlateni
PECO 15	Ocnîța	s. Ocnîța
PECO 16A	Rîșcani	s. Pîrjota
PECO 17A	Chișinău	str. Ismail, 83
PECO 18	Chișinău	str. Calea Ieșilor, 75
PECO 19	Orhei	str. Drumul Taberei, 2
PECO 20	Chișinău	str. Uzinelor, 165/2
PECO 21	Chișinău	str. Ginta Latină, 2
PECO 22	Hîncești	s. Sărata Galbena
PECO 23	Drochia	s. Chetrosu
PECO 24	Hîncești	s. Bozieni
PECO 25	Cahul	str. Șciusev
PECO 26	Drochia	s. Sofia
PECO 27	Ocnîța	s. Calarașeuca

PECO 28	Ștefan Vodă	s. Olănești
PECO 29	Bălți	str. Aerodromului, R 13
PECO 30A	Soroca	s. Zastînca
PECO 31	Hîncești	Traseu Chișinău-Hîncești-Taraclia
PECO 32	Briceni	s. Grimancăuți
PECO 33	Chișinău	str. Bucovinei, 7
PECO 34	Chișinău	com. Stăuceni, str. Păcii, 21
PECO 34A	Chișinău	com. Stăuceni, drum. Nat. M 2
PECO 35A1	Chișinău	str. Burebista, 112
PECO 36A	Chișinău	str. I.Pelivan, 2/1
PECO 37A	Falești	str. Ștefan cel Mare, 149
PECO 38	Chișinău	str. M.Viteazul, 10
PECO 39A	Chișinău	str. Bucuriei, 1/1
PECO 40	Ungheni	str. Ștefan cel Mare
PECO 41	Nisporeni	str. Suveranității, 61
PECO 42	Criuleni	s. Onițcani
PECO 43	Cupcini	str. Chișinăului, 2/3
PECO 44	Șoldanești	str. 31 August, 54/b
PECO 45	Vatra	str. Ștefan Voda, 47
PECO 46	Chișinău	str. Alba Iulia, 77/3
PECO 47	Chișinău	com. Bacioi, extravilan
PECO 48	Chișinău	șos. Hîncești, 240/1
PECO 49	Calarasi	str. Alexandru cel Bun, 248
PECO 50	Chișinău	str. Calea Orheiului, 86
PECO 51	Bălți	str. Aerodromului, R14
PECO 52	Chișinău	str. Burebista, 3/1
PECO 53	Ialoveni	s. Horești
PECO 54	Anenii Noi	s. Chetrosu
PECO 55	Chișinău	str. Muncești, 31
PECO 56	Cahul	s. Giurgiulești
PECO 57A	Chișinău	str. Vadul lui Vodă, 114
PECO 58A	Chișinău	str. Orheiului, 108/1
PECO 59	Edineț	str. Moroșanu, 2
PECO 60	Chișinău	str. Tudor Vladimirescu, 4
PECO 61	Ungheni	s. Petrești
PECO 62	Sîngerei	s. Tambula
PECO 63	Vulcanеști	str. Lenin, 78
PECO 64	Chișinău	str. Socoleni, 2/6
PECO 65	Chișinău	șos. Muncești, 21
PECO 66	Durlești	str. Tudor Vladimirescu, 55
PECO 67	Chișinău	str. Uzinelor, 88
PECO 68	Chișinău	str. Miorița, 13
PECO 69	Chișinău	str. Tudor Vladimirescu, 1/7
PECO 70	Durlești	str. Tudor Vladimirescu, 70/1
PECO 71	Chișinău	str. Tudor Vladimirescu, 25
PECO 72	Chișinău	str. Industrială, 54

PECO 73	Dondușeni	str. M.Eminescu, f/n
PECO 74	Orhei	str. Unirii, 57/1
PECO 75	Comrat	str. Lenin, 34
PECO 76	Chișinău	str. Trandafirilor, 24
PECO 77	Florești	s. Gura Camencii
PECO 78	Ungheni	s. Sculeni
PECO 79	Bălți	str. Ștefan cel Mare, 95
PECO 80	Lipcani	str. Libertății, 59
PECO 81	Bălți	str. Ivano-Franco, 19
PECO 82	Bălți	str. Calea Ieșilor
PECO 83	Florești	str. Victoriei, 70A
PECO 84	Costești	str. Prieteniei, 1
PECO 85	Stauceni	traseul M2, km. 11
PECO 86	Chișinău	str. Mircea cel Bătrîn, 25/1
PECO 87	Anenii Noi	extravilan
PECO 89	Dondușeni	s. Țaul
PECO 90	Caușeni	extravilan
PECO 91	Telenești	s. Ratuș
PECO 93	Briceni	str. Mihai Eminescu, 93/A