

Coordonat cu Clientul Organizatorului  
ÎM "Romp petrol Moldova" S.A.

(semnătura)

(stampila)

Elaborat de Organizatorul Campaniei Promoționale  
"IPG-INITIATIVE" S.R.L.

Mun. Chișinău

18 decembrie 2018

Prin prezenta Organizatorul Campaniei Promoționale declară și aprobă următorul Regulament al SMS-Campaniei Promoționale a companiei „Romp petrol” – „Winter Promo 2019”.

**REGULAMENT**  
**Privind organizarea și desfășurarea SMS-Campaniei Promoționale a companiei „Romp petrol” –**  
**„Winter Promo 2019”**

**1. CONDIȚII GENERALE**

1.1. "Organizatorul" - societate cu răspundere limitată a Republicii Moldova "IPG-INITIATIVE" S.R.L., cu sediul în municipiul Chișinău, str. Albișoara 4, MD-2001, IDNO (cod fiscal) 1015600036796, cod TVA Nr. 0209231, care organizează și implementează SMS-Campania Promoțională a companiei „Romp petrol” – „Winter Promo 2019” (numită în continuare "Campania" sau "Campania promoțională"), la cererea IM Rompetrol Moldova SA, în continuare Clientul Organizatorului.

1.2. Campania promoțională este desfășurată conform legislației Republicii Moldova, conform regulilor prezentului Regulament (numit în continuare "Regulamentul"), și este valabilă pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Regulile prevăzute în prezentul Regulament sunt obligatorii pentru toți participanții la Campania promoțională, iar participarea persoanelor eligibile la Campanie constituie dovada cunoașterii și acceptării în totalitate, fără obiecții, în mod definitiv, a condițiilor și a normelor prevăzute în prezentul Regulament.

1.3. Campania promoțională nu este un joc de noroc și este organizată exclusiv din fondurile și resursele financiare ale Clientului – companiei ÎM "Romp petrol Moldova" S.A., în vederea promovării produselor sale. În perioada desfășurării Campaniei promoționale, Organizatorul poate modifica sau schimba prevederile prezentului Regulament doar după notificarea în prealabil și primirea acordului Clientului.

1.4. Eventualele modificări ale Regulamentului, vor fi disponibile atât în incinta stațiilor de distribuție carburanți participante la Campanie (prin afișaj, dacă este cazul), cât și pe site-ul [www.rompetrol.md](http://www.rompetrol.md). În toate cazurile, modificările Regulamentului vor intra în vigoare din momentul publicării lor pe site-ul [www.rompetrol.md](http://www.rompetrol.md).

1.5. Campania promoțională va putea fi întreruptă (suspendată) sau încetată în întregime de către Organizator, cu acordul scris a Clientului, oricând în timpul duratei de desfășurare, întreruperea sau încetarea intrând în vigoare din momentul publicării pe site-ul [www.rompetrol.md](http://www.rompetrol.md) a unui aviz a Organizatorului în acest sens.

1.6. Campania promoțională se va desfășura în perioada **18 decembrie 2018**, orele 00:00:01 - **09 februarie 2019**, orele 23:59:59 inclusiv, cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament.

1.7. "**Participant**" – cetățean al Republicii Moldova, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți, abonat al unuia din operatorii de telefonie mobilă Orange, Moldcell sau Unite, care este de acord și acceptă prevederile prezentului Regulament și dorește să participe la Campanie prin cumpărarea carburantului sub marca „Romp petrol” în sumă de 400 (patru sute) lei. Participarea începe cu expedierea cel puțin a unui mesaj SMS (care să conțină codul unic fără spații și alte simboluri, de pe cardul de participare (scratch card)) la numărul scurt al Campaniei promoționale. Participarea nu este obligatorie și înseamnă că Participantul poate să nu participe la Campania promoțională dacă nu dorește.

Nu au dreptul să participe la promoție angajații Rompetrol, nici rudele acestora de gradul I.

1.8. **Cardul de participare (scratch card)** – cartela ce conține un cod unic format din 9 (nouă) caractere numerice, acoperit de un strat protector și razuibil. Se eliberează împreună cu bonul fiscal

1.9. **„Număr scurt”** – număr scurt **7799** alocat de operatorii de telefonie mobilă Orange, Moldcell sau Unite, activat (tarif normal) pentru utilizarea în Campanie, și care oferă posibilitatea de a participa la Campanie prin intermediul unui SMS.

1.10. **„Câștigător”** – cetățean al Republicii Moldova, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți, abonat al unuia din operatorii de telefonie mobilă Orange, Moldcell sau Unite (titular al unui singur număr de telefon), care a îndeplinit toate condițiile prezentului Regulament, a cumpărat la una din stațiile „Rompetrol” carburant în sumă de 400 (patru sute) lei, a păstrat bonul fiscal aferent achiziționării carburantului și un card de participare la Campanie (scratch card), a expediat mesajul SMS cu codul unic fără spații aflat pe cardul de participare (scratch card) la număr scurt 7799 și a fost ales de programul electronic automatizat ca câștigător al premiului.

1.11. **„Program automatizat de extragere electronică”** – program electronic care determină codul câștigător de premiu într-un mod transparent.

## 2. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1. Pentru a participa la această Campanie Promoțională, candidații trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei promoționale, din cadrul unei stații de distribuție carburanți „Rompetrol” (lista se atașează) printr-o tranzacție confirmată de emiterea unui singur bon fiscal al aparatului de casă al Organizatorului produse petroliere (carburant) de orice marcă, în valoare minimă de 400 (patru sute) lei moldovenești, cu achitarea respectivelor produse în numerar sau card bancar.

2.2. La Campanie participă doar produsele petroliere. În cazul în care suma bonul este mai mică decât suma prevăzută în Campanie, nu se admite acumularea bonurilor chiar dacă cumparaturile au fost efectuate în aceeași zi și în aceeași stație de alimentare a carburanților.

2.3. În urma achiziționării și achitării produselor petroliere, fiecare cumpărător va primi bonul fiscal aferent achiziționării respectivului produs, și un card de participare la Campanie (scratch card).

2.4. Cardul de participare (scratch card) va conține un câmp razuibil sub care este indicat un cod unic format din 9 (nouă) caractere numerice fără spații.

2.5. Cumpărătorul carburantului trebuie să trimită codul unic identificat sub câmpul razuibil, prin SMS, la numărul scurt 7799. Limita maximă de SMS-uri cu coduri valide expediate de pe același număr de telefon mobil va fi de 5 (cinci) ori pe zi.

2.6. Un SMS de participare la Campanie este considerat valid, dacă este format doar din codul unic (așa cum apare pe cardul de participare (scratch card)), scris fără spații și/sau alte informații și este trimis o singură dată la numărul 7799.

2.7. Fiecare SMS este validat la momentul intrării în Campania promoțională în condițiile expuse mai sus. În acest sens, pentru fiecare SMS trimis la numărul 7799, participantul primește:

2.7.1. În termen de maxim 24 de ore un mesaj SMS de la numărul special al Campaniei, cu confirmarea înregistrării cu succes a codului.

2.7.2. În cazul identificării Câștigătorului Premiului (în continuare – Premiu), printr-un mesaj SMS de răspuns de la numărul special al Campaniei, următoarele date: codul de confirmare, care atestă că Participantul a primit un premiu, precum și numărul de telefon al Serviciului suport informațional al Campaniei, de la care acesta va putea obține informația cu privire cum și de unde poate fi ridicat Premiul. Orice Participant pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei nu poate beneficia de mai mult de un Premiu.

2.7.3. În cazul neprimirii informației privind identificarea Câștigătorului Premiului Organizatorului, prin intermediul unui mesaj SMS de răspuns de la numărul special al Campaniei, următoarea informație: confirmarea codului unic al Participantului, precum și numărul de telefon al Serviciului suport informațional al Campaniei.

2.7.4. În cazul indicării unui cod greșit în mesajul SMS, Participantul la Campanie primește un mesaj SMS privind indicarea unui cod greșit și sugestia de a contacta Serviciul suport informațional al Promoției. Codurile Participantilor, expediate până la începerea Campaniei și după încetarea acesteia, nu pot fi înregistrate. În acest caz, Participantul va primi un mesaj care să ateste că Campania încă nu s-a început sau s-a încheiat deja.

2.7.5. La indicarea în mesajul SMS a unui cod deja activat, Participantul la Campanie va primi un mesaj SMS cu comunicarea faptului că a fost indicat un cod deja activat, și sugestia de a contacta Serviciul suport informațional al Campaniei.

2.8. În termen de o zi, Participantul la Campanie poate înregistra cel mult 5 coduri unice corecte. Codurile unice transmise pe durata unei zile și peste respectiva limită stabilită, nu sunt luate în considerare.

2.9. Pentru activarea codului prin intermediul mesajului SMS, soldul contului Abonatului trebuie să fie suficient pentru transmiterea mesajului SMS la numărul special al Campaniei. În cazul insuficienței creditului pe contul de care dispune Abonatul la Operator, Abonatul primește notificare precum că creditul de care dispune nu este suficient pentru utilizarea serviciului în modul stabilit de către Operator.

2.10. Tarifarea unui mesaj SMS, transmis de către Participantul la Campanie la numărul special al Campaniei, se efectuează de către Operatori la rata de tarifare a mesajelor SMS în interiorul rețelelor Operatorilor, la nivelul costului unui mesaj SMS, sau în alte echivalente de plată (lei moldovenești, minute), aprobate de către Operatori. Toate mesajele SMS expediate la numărul special al Campaniei se tarifează. După expedierea mesajului SMS la numărul special al Campaniei și recepționarea răspunsului de la numărul respectiv, serviciul se consideră prestat.

2.11. Sunt interzise acțiunile Participantilor la Campanie, care au ca scop creșterea probabilității de a primi premii și pot afecta printr-o varietate de mijloace și metode rezultatul. La executarea unor acțiuni care sunt îndreptate sau pot duce la manipularea rezultatelor în distribuirea premiilor, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica Participantul sau Participantii și de a-i priva de dreptul de a primi premii, drept urmare a acestor acțiuni.

2.12. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea în următoarele cazuri:

2.12.1. Pentru mesajele scurte (SMS) incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 7799, precum și pentru mesajele trimise după finalizarea perioadei Campaniei sau la un alt număr de telefon;

2.12.2. Pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului (de exemplu, fără a se limita la întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens, etc.);

2.12.3. Pentru mesajele scurte (SMS) care sunt neconforme acestui Regulament.

2.13. După data limită de primire a mesajelor (09 februarie 2019, orele 23:59:59, inclusiv), Organizatorul nu este responsabil de mesajele SMS trimise/primite la numărul de telefon al Campaniei.

2.14. În situația în care un cod unic este trimis sau înregistrat în Campanie promoțională, orice încercare de înscriere ulterioară a aceluiași cod unic, respectiv înscrierile subsecvente, vor fi invalidate.

2.15. Organizatorul are dreptul să investigheze situații suspecte de escrocherii din partea participanților.

2.16. Prin expedierea SMS la numărul scurt 7799 Participant confirmă acordul cu toate prevederile prezentului regulament.



2.17. Prin expedierea SMS la numărul scurt 7799 și participarea la Promoția „**Winter Promo 2019**”, Participantul confirmă acordul ca Organizatorul are dreptul să expedieze SMS Informativ și SMS Promoțional la numărul de telefon al participantului.

### 3. FONDUL DE PREMII

3.1. Participantul la campania promoțională va putea castiga, prin program automatizat de extragere electronică în baza SMS valid expedit, unul din premiile:

3.1.1. La orice tranzacție în valoarea sumei de 400 Lei se oferă un card de participare (scratch card), (ex. la tranzacția de 800 Lei, consumatorul primește 2 carduri de participare (scratch carduri) și etc.). Cardurile de participare (scratch carduri) se oferă în limita stocului fizic disponibil – 250 000 unități per toată campania promoțională.

3.1.2. Automobil – 1 unitate. Câștigătorii acestui premiu vor fi desemnați prin extragere cu ajutorul unui program automatizat. Extragerea va avea loc pe data de 10 februarie 2019 la ora 14:00.

3.1.3. Cinci sute litri de combustibil pe card Rompetrol – 7 unități. Câștigătorii acestui premiu vor fi desemnați prin extragere cu ajutorul unui program automatizat. Câștigătorul poate câștiga acest premiu o singură dată.

3.1.4. Două sute litri de combustibil pe card Rompetrol – 8 unități. Câștigătorii acestui premiu vor fi desemnați prin extragere cu ajutorul unui program automatizat. Câștigătorul poate câștiga acest premiu o singură dată.

3.1.5. O sută litri de combustibil pe card Rompetrol – 39 unități. Câștigătorii acestui premiu vor fi desemnați prin extragere cu ajutorul unui program automatizat. Câștigătorul poate câștiga acest premiu o singură dată.

3.2. După desemnarea câștigătorului unui premiu acesta va fi informat prin SMS în maxim 24 ore.

3.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulament, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire al premiului, iar premiul va rămâne în proprietatea Clientului Organizatorului, IM rompetrol Moldova SA.

3.4. Orice imagine a Premiului utilizată de Organizator în cadrul Promoției este utilizată doar în scopuri ilustrative. Premiul oferit poate fi diferit de cel prezentat în materialele publicate, incluzând, printre altele, modelul, caracteristicile și culoarea.

### 4. CONDIȚII DE VALIDARE

4.1. Pentru ca un Participant să fie validat în calitate de câștigător în cadrul Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să îndeplinească condițiile prevăzute în prezentul Regulament; și
- să trimită codul de participare descoperit pe cardul de participare (scratch card) prin SMS la 7799 în condițiile prevăzute în prezentul Regulament; și
- să păstreze cardul de participare (scratch card) care conține denumirea premiului împreună cu bonul fiscal care să dovedească achiziționarea de produse petroliere la una din stațiile de distribuție carburanți „Rompetrol”, precum și să păstreze SMS-ul expedit ce conține codul și SMS-ul prin care a fost informat despre câștigarea premiului respectiv;
- în vederea beneficierii de premiu, **câștigătorul urmează să prezinte la adresa Organizatorului:** (1) cardul de participare (scratch card) câștigător; și (2) bonul fiscal care să dovedească achiziționarea de produse petroliere la una din stațiile de distribuție carburanți „Rompetrol” (lista se atașează) cu buletinul de identitate al câștigătorului în original; și (3) SIM card cu SMS-ul expedit ce conține codul, precum și SMS-ul primit prin care a fost informat despre câștigarea premiului respectiv;
- să semneze la adresa Organizatorului un Proces-verbal de predare-primire a premiului;

- să semneze la adresa Organizatorului un Contract legat de card Rompetrol.

4.2. Premiile pot fi primite pe adresa Organizatorului: MD-2001, mun. Chișinău, str. Albișoara 4, CC "Atrium", et. 10, oficiul 1006, de la 10:00 pînă la 17:00 cu regim Luni-Vineri. Zile libere – sîmbata, duminica, și următoarele zile 25.12.2017, 01-02.01.2018, 07-08.01.2017.

4.2.1. În termen de 10 (zece) zile lucrătoare din data finisării Campaniei Promoționale, Organizatorul aprobă rezultatele finale ale Campaniei într-un Proces-verbal. Rezultatele finale aprobate de Organizator în Proces-verbal sunt considerate definitive și nu pot fi contestate.

4.3. Dreptul de recepționare a premiilor este **netransmisibil**.

4.4. În cazul în care codul unic de participare de pe scratch card este diferit de codul de participare din SMS-ul primit de Participant, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul câștigat în conformitate cu prezentul Regulament.

4.5. Persoanele care nu îndeplinesc condițiile impuse de Regulament nu au dreptul să participe la aceasta Campanie și nu vor intra în posesia premiului, chiar dacă dețin un SMS de anunț câștigător.

4.6. În perioada de la 18 decembrie 2018 pînă la 09 februarie 2019 cei interesați pot suna la linia telefonică dedicată Campaniei Promoționale: (+373 22) 80 77 99 (tarif normal) – pentru a afla mai multe amănunte în legătură cu Campania promoțională (Regulament de participare, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum și pentru sugestii.

4.7. Programul de funcționare a liniei telefonice va fi zilnic în intervalul orar 09:00 – 21:00. Data de 25 decembrie 2018, 01 ianuarie și 7-8 ianuarie 2019 sunt zile libere când linia telefonică nu va funcționa. Linia telefonică este utilizată doar în perioada Campaniei.

4.8. Toate premiile nedistribuite Câștigătorilor din motivul de nerespectare a regulilor prezentului Regulament, sau premiile ce vor rămîne după termenul limită de ridicare al premiilor vor fi reintoarse clientului.

4.9. Organizatorul va face o poză cu câștigătorul și premiul primit, iar cu câștigătorul automobilului și o filmare video.

## 5. RĂSPUNDERE

5.1. Organizatorul nu își asumă nici o răspundere și nu va fi implicat în vreun fel în dispute, inclusiv litigii, referitoare la dreptul de proprietate asupra cardurilor de participare care conțin un cod câștigător. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra cardurilor de participare care conțin coduri câștigătoare nu vor influența principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a prezentat informația, inclusiv actele și materialele, indicate în Secțiunea 4 de mai sus.

5.2. Pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numărul 7799, conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate primului participant care va îndeplini condițiile prevăzute în acest Regulament.

5.3. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

5.4. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după data de 15 februarie 2019. Codurile unice tipărite pe cardurile de participare devin inactive după data de 09 februarie 2019.

3-  
II  
L.  
300  
3000  
MUN  
12.11

5.5. Înscrierile în Campanie sau revendicările efectuate pe baza unor carduri de participare (scratch card) care sunt ilizibile, degradate, modificate, falsificate, nu vor fi luate în considerație de către Organizator.

## 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII OPERATORULUI

6.1. Operatorul de telefonie mobilă nu este organizatorul serviciului de SMS al Campaniei și nu poartă răspundere pentru acțiunile de organizare a Campaniei și pentru urmările acestora, care se referă direct sau indirect la persoanele terțe.

6.2. Expediind mesajul SMS la serviciul Campaniei, utilizatorul (abonatul) este de acord ca operatorul de telefonie mobilă să ofere Organizatorului informația: numărul de telefon de pe care a fost expediat mesajul și textul mesajului.

6.3. Operatorul de telefonie mobilă nu oferă informație detaliată în legătură cu serviciul Campaniei. Toate întrebările și pretențiile față de organizarea serviciului de SMS al Campaniei se transmit Organizatorului.

6.4. Operatorul de telefonie mobilă oferă posibilitatea expedierii mesajului SMS exclusiv în aria de acoperire și în limita mijloacelor bănești disponibile în contul Abonatului.

6.5. Operatorul de telefonie mobilă nu primește pretenții în privința termenilor de expediere a mesajului și preîntâmpină Abonatul că expedierea mesajului nu este imediată, poate dura până la 24 ore.

6.6. Expediind mesajul SMS la serviciul Campaniei Abonatul confirmă condițiile prezente de răspundere limitată a operatorului de telefonie mobilă.

6.7. Operatorul de telefonie mobilă nu primește nici o pretenție, cerere, plângere în privința drepturilor de autor, în privința serviciilor și produselor ce se referă la prezentul Regulament. Toate pretențiile, cererile, plângerile în privința drepturilor de autor se expediază Organizatorului.

6.8. Tuturor participanților la Campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea Republicii Moldova "cu privire la protecția datelor cu caracter personal" Nr.133/2011. Prin participare la Campanie promoțională, participanții acordă consimțământul liber expres și necondiționat la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Organizator.

Anunțarea câștigurilor poate fi efectuată în formă publică. Participarea la Campanie constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, prenumele, premiul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosit în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă. Drepturile garantate de legislație persoanelor fizice participante în legătură cu datele lor personale prelucrate se vor realiza conform legislației în vigoare.

## 7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1. Clientul Organizatorului Campaniei promoționale, IM Rompetrol Moldova SA, se obligă să calculeze, să rețină, să vireze și să declare impozitul pe venit obținut din premii de către câștigători, în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei promoționale (contravaloarea tarifelor telefonice normale pentru transmiterea SMS-urilor sau pentru obținerea detaliilor suplimentare privind Regulamentul).

## 8. LITIGII

8.1. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie promoțională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente din Republica Moldova în jurisdicția cărora se află Organizatorul.

8.2. Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament oficial.

## 9. RESTRICȚII DE PARTICIPARE

9.1. Nu au dreptul să participe la Campania promoțională, angajații organizatorului - societate cu răspundere limitată a Republicii Moldova "IPG-INITIATIVE" S.R.L și a Clientului Organizatorului IM "Romp petrol Moldova" SA, sau alte persoane ce au participat la procedura de organizare a promoției precum și soții/soțiile acestora și rudele de gradul I și II. În cazul în care se depistează participarea persoanelor care cad sub incidența incompatibilității, ele vor fi excluse din promoție.

Organizatorul Campaniei Promoționale  
"IPG-INITIATIVE" S.R.L

Account Manager

Țurcan Mihail

Coordonat cu Clientul Organizatorului  
IM "Romp petrol Moldova" S.A

(semnătura)

(stampila)

### Lista stațiilor de alimentare cu carburanți „Romp petrol” din Republica Moldova.

1	PECO 1A	Chisinau	str. Petricani 1
2	PECO 2A	Chisinau	str. Petricani 32
3	PECO 5	Chisinau	str. Meșterul Manole 9
4	PECO 6	Hincesti	s. Miresti
5	PECO 7A	Hincesti	str.Chisinau 9A
6	PECO 8A	Hincesti	s. Nemteni
7	PECO 9A	Straseni	sos.Chisinaului
8	PECO10A	Chisinau	str. Arborilor 19/3
9	PECO11A	Chisinau	str. T. Strisca 6
10	PECO12A	Chisinau	str. Miorita 3/6
11	PECO13	Chisinau	str. Pan Halipa 9
12	PECO14A	Riscani	s. Corlateni
13	PECO15	Ocnita	s. Ocnita
14	PECO16A	Riscani	sat.Pirjota
15	PECO17A	Chisinau	str. Ismail 83
16	PECO18	Chisinau	str. Calea Iesilor 75
17	PECO19	Orhei	str. Drumul Taberei
18	PECO20	Chisinau	str. Uzinelor 165/2
19	PECO21	Chisinau	str. Ginta Latina 2
20	PECO22	Hincesti	s. Sarata Galbena
21	PECO23	Drochia	s. Chetrosu
22	PECO24	Hincesti	s. Bozieni
23	PECO25	Cahul	str. Sciusev
24	PECO26	Drochia	s. Sofia

25	PECO27	Ocnita	s. Calaraseuca
26	PECO28	Stefan Voda	s. Olanesti, fax 0242 52236
27	PECO29	Balti	str.Aerodromului R13
28	PECO30A	Soroca	s. Zastinca
29	PECO31	Hincesti	Traseul Chisnau-Hincesti-Taracchia
30	PECO32	Briceni	s. Grimancauti,
31	PECO33	Chisinau	str. Bucovinei 32 (megapolis)
32	PECO34	Chisinau	com. Stauceni
33	PECO35A	Chisinau	str.Burebista 112
34	PECO36A	Chisinau	str. I.Pelivan 2/1
35	PECO37A	Falesti	str.Stefan cel Mare 149
36	SAAG 38	Chisinau	str.M.Viteazul 10
37	Peco39A	Chisinau	str. Bucuriei 1/1
38	PECO40	Ungheni	str. Stefan cel Mare
39	PECO41	Nisporeni	s. Suveranitatii 61
40	PECO42	Criuleni	s. Onitcani
41	PECO43	Cupcini	str. Chişinăului 2/3
42	PECO44	Soldanesti	str. 31 August 54/b
43	PECO45	Vatra	str. Stefan Voda 47
44	PECO46	Chisinau	str. Alba Iulia 77/3
45	PECO47	Chisinau	str. Dacia 57
46	PECO48	Chisinau	sos. Hincesti 240/1
47	PECO49	Calarasi	str. Alexandru cel Bun 248
48	PECO50	Chisinau	str. Calea Orheiului 86
49	PECO 51	Balti	str. Aerodromului R14
50	PECO 52	Chisinau	str.Burebista 3/1
51	SAC 53	Ialoveni	s. Horesti
52	SAC 54	Anenii Noi	s. Chetrosu
53	SAC 55	Chisinau	str. Muincesti 31
54	SAC 56	Cahul	s. Giurgiulesti
55	SAC57A	Chisinau	str. Vadul lui Voda 114
56	SAC58A	Chisinau	str.Orheiului 108/1
57	SAC59	Edinet	str.Morosanu 2
58	SAC60	Chisinau	str. T.Vladimirescu 4
59	SAC61	Ungheni	s. Petresti
60	SAC62	Singerei	s. Tambula
61	SAC63	Vulcanesti	str. Lenin 78
62	SAC64	Chisinau	str. Socoleni 2/6
63	SAC65	Chisinau	str. Muncesti 21
64	SAC66	Durlesti	str. T.Vladimirescu 55
65	SAC67	Chisinau	str. Uzinelor 88
66	SAC68	Chisinau	str. Miorita 13
67	SAC69	Chisinau	str. T.Vladimirescu 1/7
68	SAC70	Durlesti	str. T.Vladimirescu 70/1
69	SAC71	Chisinau	str. T.Vladimirescu 25
70	SAC72	Chisinau	str. Industriala 54
71	SAC73	Donduseni	M.Eminescu f/n
72	SAC74	Orhei	str.Unirii 57/1
73	SAC75	Comrat	str.Lenin 34
74	SAC76	Chisinau	str.Trandafirilor24/1
75	SAC77	Floresti	s.Gura Camencii
76	SAC78	Ungheni	s. Sculeni
77	SAC79	Balti	str. Stefan cel Mare 95
78	SAC80	Briceni	s. Lipcani
79	SAC81	Balti	str.I.Franco 19
80	SAC82	Balti	str.Calea Iesilor
81	SAC83	Floresti	str.Victoriei 70A
82	SAC84	Costesti	str.Prieteniei 1



Organizatorul Campaniei Promoționale  
"IPG-INITIATIVE" S.R.L

Account Manager

Țurcan Mihail

*Turcan M.*

